



Il pacchetto di riforme europee e la tutela dei contenuti. La nuova Direttiva SMAV e il diritto d'autore

**AGCom/Eurovisioni
La riforma dell'audiovisivo in Europa. Quali
conseguenze per l'industria dei media?**

**Giuseppe ABBAMONTE, Director
DG CONNECT - Media**

Mercato unico digitale e media

Importanza dei media nella strategia digitale

- La rivoluzione digitale ha reso Internet il luogo principale di distribuzione, acquisto e consumo di contenuti mediatici. Nel 2021, circa 80% del traffico online composto da contenuti audiovisivi
- Necessità di visione olistica: quadro regolamentare moderno, efficace e equo per garantire lo sfruttamento efficace delle opportunità digitali, la libera circolazione delle opere e la tutela dei diritti
- Ruolo e responsabilizzazione delle piattaforme online

Nuova direttiva SMAV

Il mutato panorama dei media

- La revisione delle regole del 2007 si è resa necessaria alla luce dei cambiamenti tecnologici e delle mutate abitudini di fruizione del pubblico
- Il pubblico e in particolare i minori guardano sempre più contenuti online (+500% in 6 anni) e sempre meno televisione. Youtube 1,9 miliardi di utenti registrati/ 1 miliardo di ore di video al giorno.
- Necessità di bilanciare meglio le norme per la TV, i servizi a richiesta e le piattaforme di Internet

Nuova direttiva SMAV

Il principio del paese di origine

- La riforma conferma l'impianto essenziale della Direttiva basato sul principio del paese di origine – importanza per tutela del mercato interno
- Allo stesso tempo, alcune aperture significative
 - Nuove fattispecie di deroghe (sicurezza e sanità pubblica)
 - Procedure accelerate in caso di contenuti terroristici e rischi per sicurezza pubblica
 - Procedura di elusione e onere della prova

Nuova direttiva SMAV

La disciplina delle piattaforme

- Si prevedono per la primissima volta obblighi specifici a carico delle piattaforme
- Obbligo di mettere in atto misure tecnico-organizzative adeguate per proteggere il pubblico, in particolare i minori, da contenuti illegali o nocivi e dalle comunicazioni commerciali sleali.
- Le nuove norme si applicano a tutte le piattaforme a prescindere dalle loro dimensioni
- Le norme si applicano anche ai social media nella misura in cui la condivisione di video costituisca una funzionalità essenziale

Nuova direttiva SMAV

La disciplina delle piattaforme

- La Direttiva prevede alcune misure tipiche:
 - ✓ Regole chiare nelle condizioni d'uso
 - ✓ Meccanismi di segnalazione
 - ✓ Sistemi di verifica dell'età
 - ✓ Sistemi di controllo parentale
 - ✓ Sistemi di valutazione del contenuto da parte degli utenti o degli uploader
 - ✓ Sistemi di gestione reclami e composizione controversie
- Compatibilità con la Direttiva commercio elettronico

Nuova direttiva SMAV

Promozione opere europee

- Rafforzamento degli obblighi in capo ai servizi a richiesta
 - ✓ Obbligo di riservare il 30% del catalogo
 - ✓ Obbligo di dare visibilità alle opere europee nel catalogo
 - ✓ Possibilità di imporre obblighi di contribuzione
- La nuova norma prevede:
 - ✓ Esenzioni obbligatorie per le imprese con basso fatturato o pubblico basso
 - ✓ La possibilità di derogare qualora, data la natura o il tema dei servizi, gli obblighi siano ingiustificati o impraticabili

Nuova direttiva SMAV

Maggiore flessibilità per la pubblicità in televisione

- Le emittenti potranno scegliere più liberamente quando trasmettere gli annunci
- Invece degli attuali 12 minuti all'ora, si introducono due soglie più flessibili
 - ✓ 20% tra 06:00 e 18:00
 - ✓ 20% tra le 18:00 e le 24:00
- Ulteriore liberalizzazione del product placement

Nuova direttiva SMAV

Autorità indipendenti

- La riforma esige che le autorità siano giuridicamente distinte e funzionalmente indipendenti dai governi e da qualsiasi altro soggetto pubblico o privato
- Le autorità dovranno inoltre rispettare alcuni requisiti minimi di indipendenza identificati dalla norma ed avere risorse adeguate
- Codificazione del Gruppo europeo di regolatori dell'audiovisivo (ERGA)

Diritto d'autore

Obiettivi fondamentali riforma

- Modernizzare alcune eccezioni importanti per ricerca e innovazione, scuola, etc.
- Favorire ottenimento di licenze per la diffusione di contenuti, in particolare audiovisivi
- Stabilire regole del gioco più eque, in particolare assicurare il giusto ritorno sull'investimento

Diritto d'autore

Alcuni punti chiave per l'industria creativa

- «**Direttiva Copyright**» -> modernizzare le eccezioni e stabilire regole del gioco più eque per i creatori e le industrie culturali
- **Regolamento «SatCab»** -> aumentare la quantità e varietà di programmi televisivi disponibili attraverso i paesi UE
- **Portabilità** -> garantire l'accesso continuo ai contenuti online per i viaggiatori nell'Unione anche all'estero



Grazie dell'attenzione!