



SMAV, nuove norme per le piattaforme

**Giuseppe Abbamonte
Direttore Politiche Media
Commissione Europea
DG CNECT**

Contenuti illegali e nocivi

- Distinzione fra contenuti illeciti (pedopornografia o incitazione all'odio) e contenuti nocivi (violenza, sesso, attività pericolose o che causano stress).
- La SMAV si applica ad entrambi

Le nuove norme sulle piattaforme

Misure adeguate per tutelare:

1. I minori da contenuti nocivi, ma non necessariamente illegali;
2. I cittadini da contenuti che istighino alla violenza o all'odio;
3. I cittadini da contenuti illegali (terrorismo, pedo pornografia, razzismo e xenofobia, etc);
4. I consumatori dalle comunicazioni commerciali sleali (Art 9).

Conformità con la direttiva sul commercio elettronico

- Il considerando 48 e-Commerce prevede che "la presente direttiva non pregiudica la possibilità per gli Stati Membri di chiedere alle piattaforme di adempiere al dovere di diligenza ...".
- La SMAV esplicita tale duty of care
- Approccio di co-regolamentazione

La content moderation

- In Germania Youtube ha rimosso in 6 mesi 58297 posts
- Youtube ha rimosso 8 milioni di video nel 2017
- 9,4 milioni di segnalazioni (contenuti per adulti 27%, spam 26%, istigazione all'odio (17%), violenza (12%), video pericolosi (8%), abusi sui minori (5%), istigazione terrorismo (3%))
- 10000 impiegati

Articolo 28 a. Le misure

- Adattamento condizioni di utilizzazione (community standards)
- Valutazione (rating) e dichiarazione dei contenuti
- Controlli parentali e verifica dell'età
- Meccanismi di segnalazione
- Gestione reclami e composizione controversie
- Divieto di elaborazione dei dati personali dei minori, in deroga al GDPR.

L'armonizzazione minima

Esempi di misure ulteriori:

Informative specifiche

Considerando 40 eCommerce " Le disposizioni dalla presente direttiva sulla responsabilità non dovrebbero impedire ai vari interessati di sviluppare e usare effettivamente sistemi tecnici di protezione e di identificazione, nonché strumenti tecnici di sorveglianza resi possibili dalla tecnologia digitale"

Nell'ultimo trimestre del 2017 circa 6,7m di video degli 8 m rimossi sono stati identificati automaticamente

Art 28 b

La giurisdizione

Criteri principale e sussidiari

- Lo stabilimento (articolo 28b SMAV e 3 della eCommerce)
- La sede della società controllante o controllata o di una società che faccia parte dello stesso gruppo.
- Se piu' stabilimenti o sedi, lo Stato dove ha iniziato la propria attività.