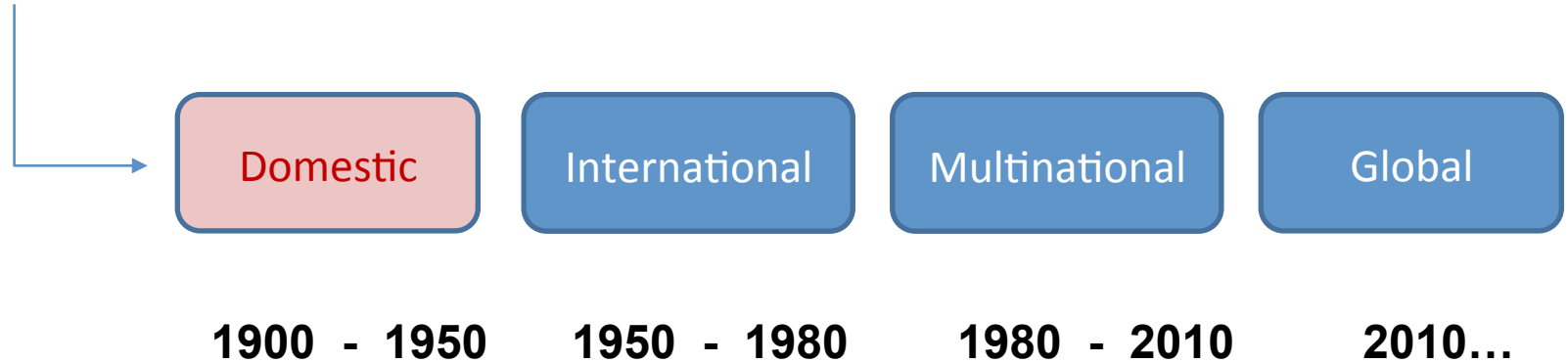


DIGITAL MARKET & DIGITAL INDUSTRY

Emilio Pucci

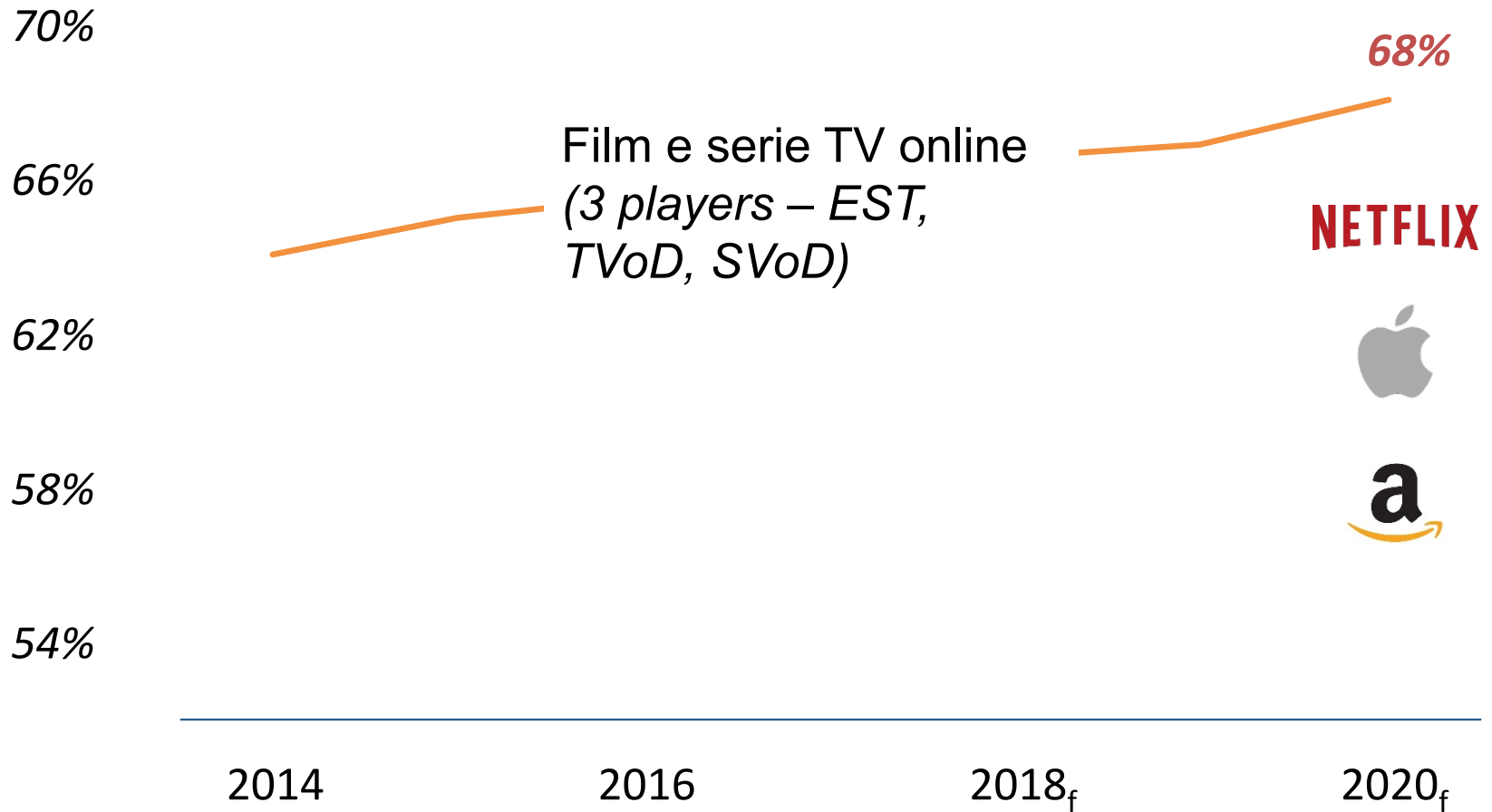
AGCOM / EUROVISIONI
Roma, 21 ottobre 2016

PRODUZIONE
DI CONTENUTI

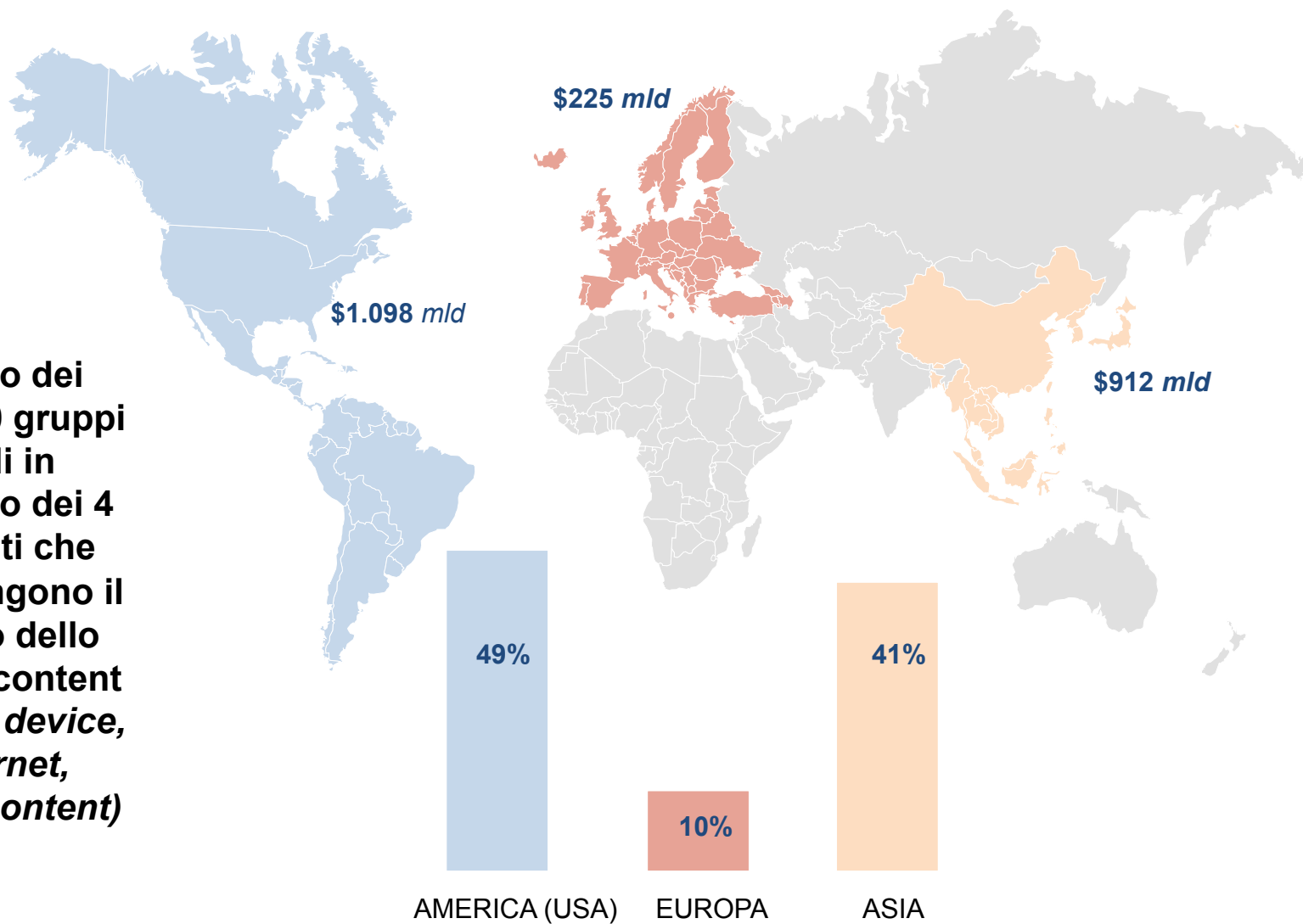


DISTRIBUZIONE
FINALE





**Fatturato dei
primi 10 gruppi
mondiali in
ciascuno dei 4
segmenti che
compongono il
mercato dello
screen content
(*screen device,
tlc, Internet,
media content*)**



Investimenti pubblicitari online (000 USD)

