

EUROPE: UN SP MULTIMEDIA POUR UNE NOUVELLE AGE

Enrique Bustamante

(U.Complutense.Madrid)

GROUPE DE TURIN

Roma, Novembre, 2015

Diagnostique: L' Europe

■ SYSTEME POLITIQUE

- *Crise du modèle néolibéral
- *Crise du récit européen
- *Crise de légitimité démocratique
- *Nouvelles conceptions de gouvernance : OPEN GOVERNMENT

■ SYSTEME MEDIATIQUE:

- *Crise de la communication sociale massive
- *Concentration, globalisation, commercialisation extrême
- *Transition DTT frustrée
- *Crise du SP:
- Audiences
- Financiation
- Enjeux numérique

Bilan: L'Audiovisuel Européen

Legitimité accrue du SP

■ POLITIQUE LIGHT:

- *Pas de regulation antitrust
- *Régulation “flexible” commerciale (production européenne, independante, publicité indirecte)
- *Trou noir: audiovisuelle on line
- Omission: Audiovisuel “gouvernementale”

■ POLITIQUE HARD:

- *Doctrin précise: financiation publique
- *SP numérique subsidiaire (Communication 2009)
- *Absence du SP dans les Programmes Européens: Europe 2020, Europe Créative, Coopération Extérieure

Bilan du SP européen (I): Contrat avec la Citoyenneté

*Contenus-services:

- Sans contrat-programme
- Pas de Rentabilité Sociale
- Centralisme
- Réponse partielle aux enjeux MM
- Sans Public Value Test

*Gouvernance: Pays Latins, Est)

- Sans Autorités AV indépendantes
- Reformes/
Contreformes:
- RTV gouvernementale
- Usurpation des partis
- Société civile absente

Bilan du SP (II): Financiation

- Crise de la redevance: inégalités croissantes, accès multidispositifs
- Crise fiscale (subventions)
- Crise de la publicité (et de ses alternatives: taxes pour son élimination)
- Payment par consommateur: Fin de l'universalité
- Quoi faire?

Propositions : Politique AV Européenne (I)

- * **Conférence Européenne sur le SP**
- * **Livre Blanc: Le futur de l'Audiovisuel Européen**
- * **Révision profonde de la Directive SVCA**
- * **Régulation VOD, TV OTT: Concurrence loyale**
- * **Réformulation du Protocole d'Amsterdam**
- * **Révision de la Communication 2009 (SP numérique)**
- * **Débat: Antitrust médiatique (TV, Internet)**

Propositions: Politique AV Européenne (II)

- **Accès universel haut débit**
- **Neutralité des réseaux garantie**
- **Quotas européennes: pays tiers**
- **Quotas Prod. Indépendante: investissements**
- **Nouvelle politique de promotion de l'AV Eur.**
- **IVA zéro pour le SP, IVA cult. AV on line**
- **Instances Indépendantes U.E.: Statistiques, Contrôle, Sanction**
- **Création du SP Européen : UER/ EBU**
- **Programmes U.E.: Rôle central du SP**

Recommandations: SP Européen (I) L'Offre

- *Programmation intégrale (anal. et num.)**
- Mandat-quadre/ contrat-programme**
- *Droit d'accès systématique**
- *Transparence pleine**
- *SP Multimédia et Multiplateforme**
- *Coeur de l'Internet du SP**
- *Public Value test: Citoyens**
- *Décentralisation profonde**
- *Equilibre: Production interne/indépendante**

Recommandations SP (II): La Gouvernance

- Cléf de Voûte: Conseils de l'AV independ.
- Coeur de l'Ouverture: Conseils Sociaux: Société Civile (Parlements: 2/3)
- Réntabilité Sociale: Indicateurs
- Contrôle externe à la gestion
- Management professionnel
- Statut et Conseils de l'Information
- Carrière proffessionnelle objectivée

Recommandations:

SP (III) La Financiation

- **Soutenable, suffisante, transparente, mixte, pluriannuelle: sur le coût net du SP**
- **Taxes: sur l'espectre, sur le dividendo numérique**
- **Redevance progressive: directe ou indirecte (Impôt sur les personnes physiques)**
- **Publicité et sponsoring**
- **Taxes sur les opérateurs privés**
- **Commercialisation programmes/produits**

Nos Espoirs:

- Un espace AV Européen commun, équilibré, plurale
- Coeur de la Construction Européenne
- Centre de la Sphère Publique démocratique
- Un Service Public regénéré, indépendante, démocratique, fort, ouvert aux citoyens, Multimédia,
- Disposé pour le Défi du XXI Siècle