

# Dimensioni della SSR

- Società di diritto privato concessionaria del servizio radiotelevisivo pubblico
- 4 aree linguistiche servite (tedesca, francese, italiana, romancia)
- 17 reti radiofoniche e 7 reti televisive ripartite in tre 3 aree linguistiche (tedesca, francese, italiana)
- 6100 dipendenti
- 1,65 miliardi di franchi

# Risorse totali SSR 2014: 1,65 miliardi franchi

Canone: 450 franchi annui

Gettito complessivo canone (2014). 1,3 miliardi dei quali vanno:

- SSR 93%
- Emittenti private 4%
- Billag 4%

Altre entrate SSR:

- Pubblicità (solo tv) 259 milioni fr.
- Sponsor 56 “
- Programmi 56 “
- Altri introiti 70

# Chiave di riparto

Regioni	Ted.	Fr.	It.
TOT.ABB. (mil.)	2,1	0,68	0,12
ABBONATI %	72%	23%	4%
PROVENTI %	71%	24%	4%
ATTRIB.RISORSE	45%	33%	22%

# Nuova legge sul finanziamento 2014

- Proposta dal Governo e passata a maggioranza in Parlamento nel 2014
- Passata al referendum nel 2015
- Entrata in vigore nel 2018
  - Pagamento canone non più legato al possesso tv
  - Pagano anche le imprese con iva superiore ai 500 mila franchi in modo proporzionale al fatturato
  - La quota destinata ai privati passa dal 4% al 6% (+27 milioni)
  - Il canone pagato dalle famiglie dovrebbe scendere da 460 a meno di 400 franchi

# Nuova concessione 2017

- Passaggio delle competenze sulle concessioni radiotelevisive dal Governo al Parlamento
- Il Governo presenterà a metà del 2016 un Rapporto sulle prestazioni del servizio pubblico della SSR che aprirà il dibattito in Parlamento e fuori sul rinnovo della Concessione
- Se la discussione si protrarrà oltre la scadenza della Concessione (2017) il Governo darà alla SSR una proroga

# Temi in discussione

- Passaggio del controllo dal Governo al Parlamento
- Riduzione del numero di reti radiofoniche e televisive
- Riduzione del budget da 1,65 miliardi a 1 miliardo o a 500 milioni
- La concessionaria di servizio pubblico non deve più fare pubblicità
- Le funzioni della nuova concessionaria riguardano solo i programmi informativi
- Intrattenimento e altri generi televisivi riguardano l'attività delle emittenti private

# Problemi

- Forte concorrenza delle tv pubbliche e private transfrontaliere
- Dimensioni troppo limitate dell'area francofona e italo-fona per lo sviluppo di emittenti private solide e in grado di confrontarsi con la concorrenza transfrontaliera
- Tutta l'offerta di fiction, intrattenimento, cultura, ecc sarà determinato dalla logica commerciale del massimo ascolto
- Diversità dell'offerta, varietà degli orientamenti culturali, qualità dei programmi ?